

# HANDBRASIL

# NOVOS DESAFIOS

## PROPOSTAS AO CICLO 2017-2020 DA CBHb

**Missão:** Liderar e engajar pessoas para promover o desenvolvimento do handebol no Brasil.

**Visão:** Manter a hegemonia das Américas e estar entre as 10 primeiras posições no ranking mundial após ciclo olímpico 2017/2020.

**Valores:** Eficiência no atendimento, aperfeiçoamento profissional, ética, transparência, responsabilidade social, desenvolvimento contínuo, excelência nos resultados.

## **ÁREA ADMINISTRATIVA**

Desde 2010, quando o Presidente Manoel Luiz vislumbrou a oportunidade de desenvolver e modernizar a gestão da CBHb, iniciaram-se estudos visando implementar um modelo de gestão que atendesse aos *stakeholders* da organização. Veio então a ideia da implantação da Governança Corporativa, que viria a atender aos aspectos legais e econômicos da atual gestão das entidades desportivas do país.

A Assembleia Geral aprovou em 2014 a implantação do modelo de Governança, e isso tem proporcionado uma melhor visibilidade da Confederação Brasileira de Handebol junto aos parceiros e financiadores, por conta especialmente da transparência que o modelo traz, além da equidade, responsabilidade, modernidade e descentralização da gestão.

Com a implantação da Governança Corporativa, foram criados o Conselho de Administração e seus Comitês de Apoio (Sustentabilidade, Ética, Auditoria e Esportivo) e posteriormente foram criadas as Comissões de Árbitros, Atletas e Clubes. Todos estes são parte fundamental na gestão da CBHb, contribuindo de forma proativa, participando ativamente da gestão da organização.

Como resultado da implantação desse modelo de Governança, em 2016 a CBHb conquistou o Prêmio Sou do Esporte, sendo a segunda colocada na categoria governança, destinada às instituições com as melhores práticas de gestão.

Para o ciclo 2017-2020, faz-se mister implementar e consolidar a atuação dos comitês e comissões, para que o handebol possa se desenvolver ainda mais, no âmbito administrativo e principalmente esportivo.

### **1) Governança Corporativa:**

- I. Consolidação do novo plano de Governança Corporativa, garantindo engajamento e funcionamento pleno dos comitês e conselhos;
- II. Aperfeiçoamento do regulamento de contratações, implantando a modalidade de pregão eletrônico para as principais compras e contratações;

- III. Ampliar o mecanismo de transparência à gestão, utilizando o site da CBHb como meio de divulgação de relatórios, documentos e planilhas orçamentárias;
- IV. Ouvidoria: divulgação trimestral dos relatórios de atendimento;
- V. Aprimoramento dos processos de comunicação;
- VI. Aplicação do código de ética através de ações que promovam o desenvolvimento de campanhas educativas, encontros e palestras que estimulem a ética nas relações entre os envolvidos com a modalidade;
- VII. Aprimorar área de compliance e riscos (controles internos) da CBHb, inclusive com inserção junto as Federações visando expandir a Governança entre as mesmas.

## **2) Estrutura de TI:**

- I. Melhoria do site da Confederação Brasileira de Handebol, utilizando técnicas mais modernas e tornando-o mais dinâmico e objetivo;
- II. Portal Institucional - criação do portal que será disponibilizado para as Federações Estaduais;
- III. Sistema Administrativo Integrado (Extranet): adoção de um sistema unificado que integre todas as principais informações tais como gerenciamento de atletas (cadastros, transferências, renovações), eventos e clubes, gerenciamento financeiro, planejamento de eventos e serviços, cadastros gerais e gestor de conteúdo do portal institucional.
- IV. Sistemas Desktop de Competição: desenvolvimento de software desktop, integrado com o portal através de sincronizador, para a realização dos eventos da Confederação e Federações, permitindo assim o envio em tempo real dos resultados de atletas, além da atualização de rankings e resultados do portal instantaneamente.
- V. Desenvolvimento de um aplicativo (APP do handebol).

### **3) Financeiro:**

- I. Otimização da aplicação de recursos, com responsabilidade e transparência, promovendo a melhoria contínua da gestão financeira e o equilíbrio econômico;
- II. Implantação de sistema integrado, possibilitando mais clareza nas tomadas de decisão;
- III. Potencialização da captação de recursos, mantendo nossos patrocinadores e buscando novos patrocínios na iniciativa privada;
- IV. Geração de recursos próprios, através da comercialização de produtos da marca CBHb;
- V. Otimização do Centro Nacional de Desenvolvimento de Handebol, proporcionando a diminuição de custos e geração de recursos;

### **4) Desenvolvimento e Capacitação:**

- I. Desenvolvimento de competências estratégicas, operacionais e gerenciais possibilitando a participação dos profissionais envolvidos com a modalidade em cursos e treinamentos;
- II. Criação da **Academia Brasileira de Handebol** para formação e aperfeiçoamento contínuo dos profissionais das diversas áreas de atuação do Handebol (árbitros, técnicos, Federações, equipes multidisciplinares, área administrativa, etc.);
- III. Contribuir com mais efetividade nas ações visando o desenvolvimento da modalidade no espaço escolar;
- IV. Estabelecer intercâmbio de cooperação para técnicos e árbitros com países de renomado saber técnico do handebol.

### **5) Marketing, Captação de Recursos e Promoção:**

- I. Formar ídolos valorizando e dando visibilidade aos atletas;
- II. Evidenciar o valor da CBHb e Federações no âmbito nacional e internacional;
- III. Divulgação e massificação da marca CBHb: aumento da visibilidade de mídia, dando amplo conhecimento à sociedade dos valores e atividades desenvolvidas pela CBHb e proporcionando mais

transmissões de jogos na TV e no site da CBHb ou em canais da internet, além de presença marcante nas redes sociais;

- IV. Ampliação de parcerias para desenvolver e potencializar as ações do Handebol;
- V. Produção de eventos e gerenciamento das contrapartidas aos patrocinadores, garantindo que todas as entregas sejam realizadas com excelência;
- VI. Potencializar a aproximação com atletas e ex-atletas da modalidade através de convites para participação em eventos da CBHb e de seus parceiros;
- VII. Criar o Hall da Fama no Centro Nacional de Desenvolvimento do Handebol.

## **6) Estrutura:**

Finalização do Centro Nacional de Desenvolvimento de Handebol;

### **OBJETIVO**

O Centro Nacional de Desenvolvimento do Handebol, em São Bernardo do Campo, é uma realidade. O espaço foi inaugurado em 7 de junho de 2016 e antes mesmo de estar totalmente equipado, já recebeu treinamentos de algumas das nossas Seleções, da Seleção Feminina de Camarões e jogos das quartas de final da Liga Nacional Masculina e Feminina.

O nosso maior objetivo é proporcionar o treinamento das Seleções, tanto as Olímpicas quanto as de base, o que irá reduzir custos com viagens, mas o nosso plano não se limita apenas a isso. Esse projeto audacioso vai criar as condições concretas para encontros, seminários de preparação de gestores, diretores, técnicos e árbitros, visando o desenvolvimento da modalidade no Brasil e no continente. Além disso, o espaço será a futura sede dos nossos Acampamentos Nacionais, tão importantes para a unificação do handebol.

Para este ciclo olímpico, o nosso plano de gestão para o Centro de Treinamento é que ele seja auto-sustentável, já que é um espaço que oferece inúmeras possibilidades de negócios. Para isso, estamos estudando propostas de parcerias, como, por exemplo, abrir as nossas áreas de hotelaria e restaurante para outras modalidades, assim como nossas salas para reuniões e congressos.

Legado Rio 2016:

Com o encerramento dos Jogos Olímpicos do Rio de Janeiro, e como parte do legado, a CBHb recebeu como doação do Comitê Rio 2016, materiais que irão contribuir para estruturação do Centro.

As doações chegaram ao Centro Nacional no dia 9 de janeiro de 2017, entre os itens estão 96 rolos de pisos, 327 bolas, 17 redes de proteção, 14 traves, dez conjuntos de banco reserva e duas máquinas de lavar piso.

### **ÁREA TÉCNICA**

A Confederação Brasileira de Handebol nos últimos anos tem melhorado muito o seu desenvolvimento técnico. As competições nacionais estão sendo realizadas anualmente e nas competições internacionais têm obtido muito êxito. O Brasil hoje é o 1º país das Américas e tem se destacado cada vez mais internacionalmente, sendo reconhecido no passado com a conquista do Troféu Hans Baumann, por ser o país que mais cresceu na modalidade e pela contribuição excepcional para o desenvolvimento da mesma, por escolha unânime do Congresso Geral da Federação Internacional de Handebol. Hoje, estamos aptos novamente a receber este Troféu. Além disso, somos o país que registra mais participações oficiais no handebol mundial, tanto no Indoor quanto no Beach, com resultados expressivos.

Para alcançar estes resultados, a CBHb vem há muitos anos investindo em ações de capacitação de recursos humanos, buscando o desenvolvimento técnico através da realização dos Acampamentos e a padronização dos procedimentos.

Ainda há muito a ser feito, principalmente nas competições nacionais. Por isso, estamos em constante busca com nossos parceiros e patrocinadores por meios de apoiar de forma mais acentuada os Clubes e Federações nas suas participações. A Liga Nacional, com o novo modelo adotado em 2016, foi sucesso total junto à opinião pública, Clubes, Federações, e principalmente com a mídia.

Dessa forma, buscamos para o ciclo 2017-2020 continuar investindo em capacitação técnica, maximização da realização dos Acampamentos e aperfeiçoamento da Liga Nacional para que continue acontecendo de forma cada vez mais positiva, para que tenhamos atletas e profissionais cada vez mais capacitados e contribuindo de forma mais acentuada para o desenvolvimento do handebol no Brasil e no mundo.

Sabemos que temos que buscar cada dia mais estrutura, apoio e organização e esse é o compromisso que nos motiva a trabalhar cada dia com mais empenho, dedicação e responsabilidade.

### **1) Calendário**

- I. Estabelecer o cronograma das competições anuais nacionais e internacionais nas diversas categorias e naipes;
- II. Planejamento criterioso para melhor desenvolvimento de todas as atividades, para executar todas as ações visando a excelência;
- III. Dar continuidade ao processo de adequação do calendário nacional ao calendário internacional.

### **2) Acampamentos**

- I. Patrocínio exclusivo junto aos Correios para a realização de Acampamentos Nacionais e Regionais, contemplando as 27 Federações;
- II. Padronização do handebol entre os praticantes e profissionais envolvidos na modalidade;
- III. Detecção e lapidação de talentos de todas as partes do país;
- IV. Selecionar os 04 melhores atletas por posição para integrar as diversas Seleções Nacionais de Base;

### **3) Liga Nacional**

- I. Otimização do novo formato da Liga Nacional, implantando em 2016, fortalecendo todas as regiões do país;

### **4) Seleções**

- I. Figurar no pódio das principais competições internacionais;
- II. Manter e melhorar as classificações em todas as categorias e naipes nos eventos internacionais;
- III. Consolidação do Handebol de Areia, proporcionando maior visibilidade nacional;

- IV. Proporcionar mais fases de treinamento para as seleções de Handebol de Areia;
- V. Proporcionar aos atletas a melhoria dos procedimentos individuais e coletivos através de atividades desenvolvidas em alto nível;

## **5) Desenvolvimento**

- I. Aumentar o número de clubes e atletas e aumentar o número de equipes nos campeonatos nacionais;
- II. Ampliar o número de equipes, categorias e naipes do Handebol de Areia;
- III. Apoio à preparação esportiva, proporcionando participação em competições e capacitação técnica;
- IV. Fomentar o aumento do nível de desenvolvimento gerencial nas Federações e Clubes a partir de repasse justo e transparente de recursos, suporte à evolução organizacional e técnica esportiva e proporcionando conhecimento especializado;
- V. Criar um ranking anual das Federações Estaduais;
- VI. Consolidar o evento 24 Horas de Handebol, garantindo apoio às Federações;
- VII. Maximizar a realização dos Acampamentos para detectar novos talentos;
- VIII. Viabilizar transmissão online da Liga Nacional e somar esforços para garantir junto aos canais SporTV, Band e Bandsports um maior número de transmissões de jogos;
- IX. Buscar a participação de um maior número de equipes no Campeonato Brasileiro de Handebol de Areia, através da regionalização;
- X. Promover clínicas e escolinhas de Handebol de Areia em diferentes áreas do país;
- XI. Potencializar a prática de projetos sociais, aumentando os núcleos do Mini Hand e com parcerias com iniciativas já existentes levando a metodologia Mini Hand.